



TOLEDO / COMUNICACIÓN

# La responsabilidad social de los medios, a debate en la UCLM

TOLEDO

Día 12/11/2014

«La responsabilidad social de los medios de comunicación. La especificidad como herramienta» fue el asunto abordado ayer en una jornada organizada por la Fundación CIEES para la gestión y estudio de la especificidad, bajo el prisma de la «importancia vital» que tienen en la sociedad los medios de comunicación como informadores y generadores de opinión.

Representantes de medios de comunicación, periodistas y profesores de la Universidad de Castilla-La Mancha asistieron a este encuentro, entre ellos el vicepresidente de la Fundación CIEES, Vicente Martínez, y la vicerrectora de Docencia y Relaciones Internacionales de la UCLM, Fátima Guadamillas.

Martínez llamó la atención sobre el «gran desconocimiento» que aún hay en comunidades autónomas como Castilla-La Mancha sobre la responsabilidad social, ya que se entiende que es algo que únicamente concierne a las grandes empresas, pero por eso apuntó que los medios de comunicación pueden actuar como factor «educativo» ante el conjunto de la sociedad.

## SOCIEDAD



El encuentro comenzó a las diez de la mañana en la biblioteca del edificio Lorenzana, en la imagen. / DAVID PÉREZ

## Los medios analizan la responsabilidad social con la Fundación CIEES

Responsables de los medios regionales mantienen un encuentro con el vicepresidente de la fundación en el edificio Lorenzana

• «Es incuestionable la importancia de los medios en la responsabilidad social, un concepto que se desconoce y que los medios pueden transmitir», señalaban desde CIEES.

J. G. | TOLEDO  
redacciontoledo@diariolatribuna.com

El vicepresidente de la Fundación CIEES, Vicente Martínez Medina, mantuvo ayer un encuentro con directores de medios de comunicación en el Palacio Lorenzana de la Universidad de Castilla-La Mancha para abordar la responsabilidad social de los medios y la especificidad como herramienta. Fátima Guadamillas, vicerrectora

de la Universidad regional, se sumó al acto para destacar el papel de los periodistas y los medios en relación a la responsabilidad social «un tema que desde la UCLM nos interesa mucho y consideramos imprescindible, el tema tiene mucha relevancia en los tiempos que nos ha tocado vivir y siempre», dijo.

Por su parte el vicepresidente de la Fundación CIEES subrayó la importancia de los medios de comunicación como administradores de la información y creadores de opinión, además de defensores de algunos comportamientos éticos y modelos sociales. «Es incuestionable la importancia de los medios en la responsabilidad social, un concepto que se desconoce en la región y que los medios pueden transmitir», comentaba.

Asimismo, el vicepresidente de la fundación indicaba que el objetivo de estos encuentros no es otro que establecer «opiniones coherentes que nos permitan avanzar en este tema», pues en términos generales, dijo, «tenemos que ver la realidad en la que surgen los medios de comunicación, la crisis afecta a todos, analizar el por qué, qué podemos hacer para colaborar con los medios, compartir recursos y fuerzas».

Por último, Martínez destacó que los medios «son la mejor plataforma para dar a conocer la responsabilidad social y entender por qué influyen en las decisiones». El desayuno informativo comenzó a las diez de la mañana en la biblioteca universitaria del edificio Lorenzana.

**Guardia diurna** (10:00 a 22 horas)  
Mercedes González Clemente, C/ Hombre de Palo, 1  
Mercedes García Rodríguez, C/ Berlín, 3  
Teresa Gloria Díaz Plaza, C/ Begofía (Azucaica)

**Guardia 24 horas** (10:00 a 10:00 horas)  
José Félix de Lozoya Elzardúa, Avda. Río Guadarrama, 34  
Roca Costa Rosa, Avenida Portugal, 28

**FAR MACIAS DE GUARDIA**

## Hoy en Toledo

### MUSEOS

#### Victorio Macho

En el Museo Victorio Macho se muestra una buena parte de la colección legada por el escultor, destacando esculturas como 'La Madre', 'El hermano Marcelo', 'Torso Gitano', 'La Máscara', 'La Niña Vasca'; retratos de personalidades como Marañón, Unamuno, Cajal, Galdós, 'La Pasionaria' y bocetos de los grandes monumentos que realizó en España y América. Así como numerosos dibujos con la serie de hombres del campo, los desnudos de mujer y los autorretratos. En el rehabilitado conjunto arquitectónico de Roca Tarpeya se ofrecen también salas de exposiciones temporales, diversos actos culturales, reuniones de trabajo, cursos y conferencias servicios como el «Centro de Documentación», especializado en temática toledana y proyecciones de un programa audiovisual sobre la ciudad de Toledo y su historia. En un singular emplazamiento de un escarpado promontorio sobre el Tajo se encuentra «Roca Tarpeya», lugar elegido por el escultor Victorio Macho para edificar en 1953 su casa y su taller. Hoy acoge la sede de la Real Fundación de Toledo.

PLAZA DE VICTORIO MACHO

#### Tolmo Museum

El espacio Tolmo Museum ofrece una exposición permanente que además de contar con las obras de los integrantes de la asociación como Paco Rojas, Rafael Canogar, Alberto Corazón, Carlos Evangelista y José Luis Sánchez, exhibe piezas gráficas, pinturas y esculturas de Picasso, Dalí, Miró, Barceló, Chillida, Torner o Alberto Sánchez. También se puede contemplar en sus salas un conjunto de dibujos realizados por el propio Rojas en el año 1991 que están agrupados en torno a la 'Historia gráfica de Toledo'. Los visitantes

también podrán observar y adquirir, a precios módicos y asequibles, piezas gestadas por distintos autores para la ocasión. El espacio se abre todo los días de 11,00 a 18,30 horas.

PLAZA AMADOR DE LOS RÍOS

#### España Mágica

Los sótanos islámicos recuperados hace varios años por el Consorcio de la ciudad han sido reutilizados para mostrar una colección de piezas, textos, personajes y símbolos que han formado parte de las costumbres, leyendas, tradiciones y supersticiones de los diversos pueblos que han habitado el país. Para ello, desde la O.T.O. (Orden del Toledo Oculto), se ha organizado el recorrido en torno a bloques temáticos que van desde los 'Símbolos y emblemas' hasta los 'Amuletos y talismanes', los 'Personajes míticos' pasando por la aproximación otorgada por los 'Paneles con textos mágicos'. Junto a los ensalmos, maldiciones, aquelarres, exorcismos, invocaciones, pliegos de cordel, aleluyas, remedios populares y conjuros, los visitantes puede observar el sello de Salomón, el lauburu, la flor de la vida, la cruz de Caravaca, la figa, la mandrágora o la medalla de San Benito. El Museo puede recorrerse de lunes a viernes de 11,00 a 14,00 horas y de 17,00 a 20,00 horas; los sábados y festivos de 11,00 a 15,00 y de 17,00 a 21,00 horas; los domingos de 11,00 a 15,00 horas. La entrada general cuesta 2 euros y la de grupos 1,50 euros.

CALLE CARDENAL CISNEROS, 12

#### Convento Santa Isabel

El actual convento, fundado en 1477 por doña María Suárez de Toledo, conocida como Sor María la Pobre, tiene su origen en dos palacios distintos, ambos mudéjares del siglo XIV y la iglesia de San Antolín. Se accede a la iglesia conventual, reconstruida durante el reinado de Carlos I, a través de una portada de época de los Reyes Católicos (1500).

PLAZA DE SANTA ISABEL

## Comunicación

### La responsabilidad social de los medios, a debate en la UCLM

ABC TOLEDO

«La responsabilidad social de los medios de comunicación. La especificidad como herramienta» fue el asunto abordado ayer en una jornada organizada por la Fundación CIEES para la gestión y estudio de la especificidad, bajo el prisma de la «importancia vital» que tienen en la sociedad los medios de comunicación como informadores y generadores de opinión, informa Efe.

Representantes de medios de comunicación, periodistas y profesores de la Universidad de Castilla-La Mancha asistieron a este encuentro, entre

ellos el vicepresidente de la Fundación CIEES, Vicente Martínez, y la vicerrectora de Docencia y Relaciones Internacionales de la UCLM, Fátima Guadamillas.

Martínez llamó la atención sobre el «gran desconocimiento» que aún hay en comunidades autónomas como Castilla-La Mancha sobre la responsabilidad social, ya que se entiende que es algo que únicamente concierne a las grandes empresas, pero por eso apuntó que los medios de comunicación pueden actuar como factor «educativo» ante el conjunto de la sociedad.



La reunión tuvo lugar en la biblioteca de Lorenzana

ANA PEREZ HERRERA

Sociedad

## Los medios analizan la responsabilidad social con la Fundación CIEES

J. G. - jueves, 13 de noviembre de 2014



Responsables de los medios regionales mantienen un encuentro con el vicepresidente de la fundación en el edificio Lorenzana

El vicepresidente de la Fundación CIEES, Vicente Martínez Medina, mantuvo ayer un encuentro con directores de medios de comunicación en el Palacio Lorenzana de la Universidad de Castilla-La Mancha para abordar la responsabilidad social de los medios y la especificidad como herramienta. Fátima Guadamillas, vicerrectora de la Universidad regional, se sumó al acto para destacar el papel de los periodistas y los medios en relación a la responsabilidad social «un tema que desde la UCLM nos interesa mucho y consideramos imprescindible, el tema tiene mucha relevancia en los tiempos que nos ha tocado vivir y siempre», dijo.

Por su parte el vicepresidente de la Fundación CIEES subrayó la importancia de los medios de comunicación como administradores de la información y creadores de opinión, además de defensores de algunos comportamientos éticos y modelos sociales. «Es incuestionable la importancia de los medios en la responsabilidad social, un concepto que se desconoce en la región y que los medios pueden transmitir», comentaba Martínez.

Asimismo, el vicepresidente de la fundación indicaba que el objetivo de estos encuentros no es otro que establecer «opiniones coherentes que nos permitan avanzar en este tema», pues en términos generales, dijo, «tenemos que ver la realidad en la que surgen los medios de comunicación, la crisis afecta a todos, analizar el por qué, qué podemos hacer para colaborar con los medios, compartir recursos y fuerzas».

Por último, Martínez destacó que los medios «son la mejor plataforma para dar a conocer la responsabilidad social y entender porqué influyen en las decisiones». El desayuno informativo comenzó a las diez de la mañana en la biblioteca universitaria del edificio Lorenzana.