



Iberdrola y Fundación CIEES presentan el espacio web interactivo del Proyecto “+ Implicados”

- Una herramienta para fomentar la comunicación y dar visibilidad a los 11 Centros Especiales de Empleo de Castilla-La Mancha que participan en este Proyecto, apoyado por el Gobierno de Castilla-La Mancha, y dirigido a mejorar la competitividad e innovación de los CEE a través del empoderamiento empresarial.
- El acto, celebrado este mediodía en el Centro de Empresas de Alcázar de San Juan (Ciudad Real), ha estado presidido por la directora general de Programas de Empleo de la Junta, Elena Carrasco, el delegado institucional de Iberdrola en Castilla-La Mancha, Venancio Rubio, y la responsable de Proyectos Sociales de Iberdrola España, Elena Otaola.

Toledo, 6 de septiembre de 2016.-

El Proyecto “+ Implicados”, impulsado por Iberdrola y el Gobierno de Castilla-La Mancha para mejorar la competitividad e innovación de los Centros Especiales de Empleo a través del empoderamiento empresarial ha entrado en su III Fase con la presentación del espacio web interactivo www.masimplicados.es, una herramienta para fomentar la comunicación de los participantes en el proyecto y para el intercambio de buenas prácticas empresariales.

Un acto al que asistieron responsables de los 11 Centros Especiales de Empleo que participan en él y que estuvo presidido por la directora general de Programas de Empleo, Elena Carrasco, el delegado institucional de Iberdrola en Castilla-La Mancha, Venancio Rubio, la responsable de Proyectos Sociales de Iberdrola España, Elena Otaola, y el vicepresidente de la Fundación CIEES, Vicente Martínez.

La presentación de este espacio web interactivo corrió a cargo de la Fundación CIEES, uno de los partners del proyecto que también se encargó de la fase previa del mismo, un informe concluyente del análisis de la realidad de los 11 CEE participantes, realizado mediante visitas a todos ellos para recoger información relativa a materias económico-financieras, recursos humanos, dirección estratégica, calidad e innovación, comunicación y marketing.

Con la herramienta presentada se pretende no sólo fomentar el diálogo y colaboración entre los participantes, sino también el dar visibilidad de la realidad y trabajo de los Centros Especiales de Empleo al tejido empresarial de la región, fomentando así nuevas oportunidades de negocio.

En sus palabras, el delegado institucional de Iberdrola en Castilla-La Mancha, Venancio Rubio, puso en valor el trabajo realizado hasta la fecha y avanzó algunas de las siguientes fases del proyecto, en concreto una Jornada de Sensibilización para todos los participantes en la sede de Lantegi Batuak, referente de las empresas sociales en España, que tendrá lugar este mismo mes de septiembre.



Por su parte la directora general del Gobierno de Castilla-La Mancha, pidió a los CEE participantes que continúen con “el entusiasmo y responsabilidad” demostradas hasta ahora en este proyecto y aprovechen al máximo las oportunidades formativas que ofrece a partir de ahora para fortalecer su tejido empresarial.

A juicio de Elena Carrasco, la Responsabilidad Social de las empresas es un objetivo a perseguir, pero que debe ir de la mano de la rentabilidad económica de las mismas; una idea que remarcó la responsable de Proyectos Sociales de Iberdrola España, Elena Otaola, quien agradeció a los Centros Especiales participantes el ser “un buen botón de muestra” del excelente trabajo que se realiza en la región.

Tras la puesta en marcha de esta herramienta web, comienza la IV Fase del Proyecto + Implicados, dirigida al empoderamiento empresarial de los CEE, con acciones coordinadas por la consultora LKS y Lantegi Batuak.

Los 11 Centros Especiales de Empleo de Castilla-La Mancha participantes en el Proyecto “+ Implicados” son Fundación Asla y Grupo AMIAB de Albacete; Emplealia y Grupo ALMIDA en Ciudad Real, Aspadec e INICO de Cuenca; Proyecto Labor en la provincia de Guadalajara, y Fundación Madre de la Esperanza, Down Toledo, ACADIS y CTS en Toledo.

El Proyecto “+ Implicados” es continuación de la iniciativa “Implica2”, desarrollada entre los años 2005 y 2010, con la que se buscó incrementar la rentabilidad de las empresas dedicadas a fomentar el empleo entre el colectivo de personas con discapacidad.

Se adjuntan: Fotografías del acto de presentación del espacio web interactivo www.masimplicados.es

Para ampliar información o declaraciones:

Rafael Aguirre. Comunicación Grupo CECAP. Tel.: 925 62 02 96.